

Registro de Riesgos - Rev 0

#	Promoción	Riesgo	Probabilidad (de que ocurra el riesgo)		Prob. Calificación	Control o acción actual del riesgo	Estado	Responsables
			Frecuencia	Efecto				
1	Promoción	Inseguridad para el personal	Poco probable que ocurra	Poco efecto	Riesgo Tolerable	Visitas a zonas de riesgo en horarios matutinos	Formato de Rutas de Promoción	Promoción y Académicos
2	Promoción	Contingencias Geográficas	Es muy probable que ocurra	Poco efecto	Muy Alto Riesgo	y priorizando las instituciones que históricamente proveen matrícula y que se encuentran cercanas	Elaboración del Formato de Rutas de Promoción	Promoción
3	Promoción	Inestabilidad Económica (Falta de presupuesto)	Algo probable que ocurra	Efecto Considerable	Alto Riesgo	Se realiza la programación presupuestal anual	Elaboración POA	Administración y Finanzas
4	Promoción	Falta de infraestructura de telecomunicaciones en la región (Internet)	Algo probable que ocurra	poco efecto	Alto Riesgo	Se utiliza la versión portable de la APP de la universidad para compartir contenidos digitales	de promoción físico y digital	Promoción y Académicos
5	Promoción	No se cuenta con un vehículo para difusión	Es muy probable que ocurra	Efecto Considerable	Muy Alto Riesgo	El personal administrativo y docente apoya con vehículos propios para labores de promoción	Solicitud de transporte para las visitas de promoción	Administración y Finanzas, Planeación
6	Promoción	Actualización de equipamiento del área	Algo probable que ocurra	Poco efecto	Alto Riesgo	Se eficientan el uso del equipo de la institución	Se buscan alternativas en el uso del equipo o se renta lo necesario	Promoción
	Promoción	Falta de un software que gestione los procesos del área	Poco probable que ocurra	Poco efecto	Riesgo Tolerable	Se trabajan los procesos de manera manual	Todos los procesos se realizan de manera física y posteriormente se digitalizan	Promoción, Administración y Finanzas, Tecnologías de la Información y Comunicación
8	Promoción	Falta de Personal	Poco probable que ocurra	Poco efecto	Riesgo Tolerable	Falta de personal que realice las visitas de promoción a los bachilleratos de la zona de influencia	Se asiste a las jornadas de promoción con el apoyo de todas las áreas de la universidad	Todas las áreas de la institución
9					--			
10					--			
11					--			
12					--			
13					--			
14					--			
15					--			

